

DIGITAL MARKETING FUNDAMENTAL

Onsite — 2 hari

Berkembangnya era teknologi membantu konsumen lebih mudah menemukan produk dan jasa yang dibutuhkan secara online, mulai dari search engine, website, hingga media sosial. Perusahaan harus tetap relevan dengan perkembangan ini, dan dapat membuat digital strategi marketing yang tepat untuk menjangkau calon konsumen secara online.

Tujuan Pembelajaran

Berkembangnya era teknologi membantu konsumen lebih mudah menemukan produk dan jasa yang dibutuhkan. Program ini dirancang agar peserta dapat:

- Memahami konsep digital marketing dan implementasinya di dalam perusahaan
- Memahami perjalanan customer dan cara menjangkau customer baru di dunia digital
- Memahami cara merancang strategi digital marketing secara online, mulai dari search engine, website, hingga media sosial. Perusahaan harus tetap relevan dengan perkembangan ini, dan dapat membuat digital strategi marketing yang tepat untuk menjangkau calon konsumen secara online.

Cakupan Pembelajaran

Hari 1

- Pengantar Strategi Digital Marketing
- Memahami persona pelanggan di lingkungan media digital
- Strategi Periklanan Digital Berbayar
- Strategi Periklanan Digital Gratis

Hari 2

- Omnichannel Customer Journey
- Memahami & Menerapkan Online Sales Funnel
- Digital Marketing Campaign - Workshop
- Digital Marketing Campaign - Workshop & Wrap Up

Metode Pembelajaran

- Lecturing singkat
- Aplikasi konsep
- Workshop
- Diskusi kelompok

Peserta

Para manager/ profesional yang bekerja di divisi marketing dan penjualan. Para profesional dan individu yang berhubungan dengan fungsi divisi marketing. Para wiraswasta/entrepreneurs yang ingin mendalami pengetahuan digital marketing.

Consultant



Michael Wehandy memiliki keahlian dalam bidang social media, digital marketing, and business development. Michael Wehandy memiliki 12+ tahun pengalaman karir dan bisnis di berbagai perusahaan dari industri ritel, FMCG, dan luxury goods.

**Subject to availability*

Selasa - Rabu

08:30 - 16:00 WIB

29-30 April 2024

24-25 September 2024

Investasi

Rp 6.500.000,-

Subject to 11% VAT.

Early Bird:

- Potongan Investment Fee sebesar 10% untuk pembayaran sebelum H-5 program berjalan.
- Untuk corporate partnership, silahkan hubungi Business Partnership Officer kami di +62-811-1991-1168 (Telepon/Whatsapp)